

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY DO WYBORU				Kod modułu: E PG		
	Nazwa przedmiotu: PRAWO OCHRONY KONSUMENTA				Kod przedmiotu: 40.3.		
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: EKONOMIA						
	Forma studiów: SS		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: II/III		Status przedmiotu / modułu: do wyboru			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	15	15				

Koordynator przedmiotu / modułu	dr Grażyna Cern
Prowadzący zajęcia	dr Grażyna Cern
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Student nabywa wiedzę o prawie ochrony konsumenta i jego znaczeniu dla obrotu; Student zapoznaje się z treścią regulacji chroniących konsumenta; Student umie rozwiązywać problemy związane ze stosowaniem podstawowych przepisów prawa ochrony konsumenta.
Wymagania wstępne	

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)		
01	Przepisów prawa ochrony konsumenta oraz kluczowych wypowiedzi doktryny w zakresie ochrony konsumenta.	K1P_W01
02	Student zna przykłady z praktyki rynkowej w zakresie ochrony konsumenta.	K1P_W10
Umiejętności (Potrafi...)		
04	Student orientuje się w regulacji ochrony konsumenta.	K1P_U05
	Student omawia uprawnienia konsumenta.	K1P_U07
Kompetencje społeczne		
05	Student przygotowuje w zespole opracowania poświęcone ochroni konsumenta oraz orientuje się w strukturze organów ochrony konsumenta.	K1P_K01
06	Student ocenia skuteczność i użyteczność regulacji ochrony konsumenta.	K1P_K05

TREŚCI PROGRAMOWE	
Wykład	
Czyn nieuczciwej konkurencji; Utrudnianie innym przedsiębiorcom dostępu do rynku; Nieuczciwa reklama i reklama sprzeczna z prawem; Zakaz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, postępowanie przed Prezesem UOKiK; Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym; Reklama farmaceutyczna a ochrona praw konsumenta; Ochrona konsumenta na rynku usług turystycznych; Ochrona konsumenta usług transportu lotniczego; Ochrona konsumenta na rynku przewozów morskich; Ochrona konsumenta na rynku usług internetowych	
Ćwiczenia	
Rozwiązywanie casusów; Interpretacja przepisów prawa z zakresu prawa ochrony konsumenta	

Literatura podstawowa	1. Czarnecka M., Skoczny T., Prawo konsumenckie w praktyce, Warszawa 2016 2. Jagielska M., Podgórski K., Sługocka-Krupa E., Fras M., Prawo konsumenta w teorii i praktyce, Warszawa 2018.
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	1. Czech T., Prawa konsumenta. Komentarz, Warszawa 2017 (wybrane fragmenty)
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Zaliczenie na ocenę w formie testowej (test jednokrotnego wyboru) składający się z 10 pytań zamkniętych;		01, 02, 03, 04
Prezentacja multimedialna		05, 06
Formy i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne (waga 04); Ćwiczenia: zaliczenie na podstawie obecności na ćwiczeniach oraz aktywności studenta w czasie ćwiczeń, która będzie oceniana na bieżąco. Student rozwiązuje kazusy i odpowiada na pytania dotyczące treści zajęć oraz opracowuje w grupie prezentację poświęconą określonym aspektom prawa ochrony konsumenta (waga 0,6).	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	
Samodzielne studiowanie	10	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	15	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	10	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	10
Udział w konsultacjach	1	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	61	35
Liczba punktów ECTS za przedmiot	2	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	2 (Nauki prawne)	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	1,2	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,2	